

- ・プラットフォーム型なので短納期で提供可能
- ・得意先課題に応じた最適な組み合わせ
- ・流通対策視点にたった企画提案

販促キャンペーンの企画から実施運営までをワンストップでお手伝いするサービス『リテールプラス』  
課題・ご予算規模に応じて流通視点を踏まえた最適な企画設計をご提供します

棚獲りのための流通タイアップキャンペーンなど  
売りに寄与するキャンペーンの実施が可能。



幅広い手法から組み合わせ、最適なキャンペーンをご提案いたします

実施規模	抽選形式		付加機能
ナショナルCP	インスタントウィン型	後日抽選型	CM・動画閲覧
流通タイアップCP	マイレージ型	複数コース選択型	投票機能
プラットフォーム	購買証明	賞品	レシピ投稿
WEBブラウザ	シリアルコード応募	発送賞品	フォトコンテスト
LINEトーク	レシート応募	デジタルギフト	アンケート



例) 新商品発売後の  
トライアル獲得を狙いたい!



◇ご提案◇

レシート応募型キャンペーンを実施し、  
トライアル獲得を狙うと同時に  
流通との良好な関係値を構築し  
棚落ち防止も狙っていきましょう!

といった形で、**生活者の反応と同時に  
流通様の反応も考慮し企画ご提案**します。